



# OMNIBUS TELEPHONIQUE

## Les Français et le travail le dimanche

### **Contact BVA**

Cyril PLISSONNEAU

01 71 16 88 00

[cyril.plissonneau@bva.fr](mailto:cyril.plissonneau@bva.fr)

**Bva**

# Méthodologie

## Mode de recueil

L'étude a été menée par téléphone, dans le cadre d'une de nos enquêtes **OMNITEL** hebdomadaire (Omnibus réalisé sous système CATI).

## Cible et taille de l'échantillon

Nous avons interrogé 482 hommes et femmes âgés de 18 à 60 ans, salariés en activité

## Dates de terrain

Du Vendredi 23 au Samedi 24 Juin 2006.

# Structure de l'échantillon

Base : 482 ind.

## Sexe (482 ind.)

Homme	54%
Femme	46%

## Age

De 18 à 24 ans	8%
25-34 ans	28%
35-49 ans	44%
50-60 ans	20%

## CSP de l'interviewé

Cadre sup.	19%
Prof. Intermédiaire	26%
Employé	32%
Ouvrier	23%

## Région (482 ind.)

Région parisienne	21%
Bassin parisien	18%
Nord	6%
Ouest	13%
Est	9%
Sud Ouest	10%
Centre Est	12%
Méditerranée	11%

## Habitat

Rural	24%
Moins de 20000 hab.	17%
20000 à 99999 hab.	13%
Plus de 100000 hab.	28%
Agglomération parisienne	18%

## Activité de l'interviewé

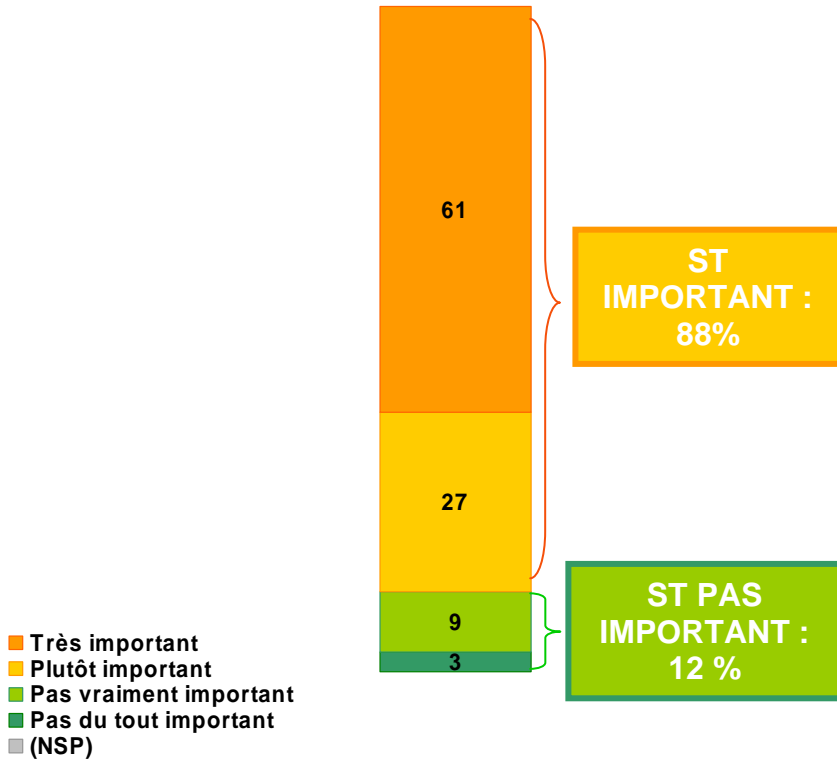
Actif	100%
-------	------

# RESULTATS

# Importance du Dimanche

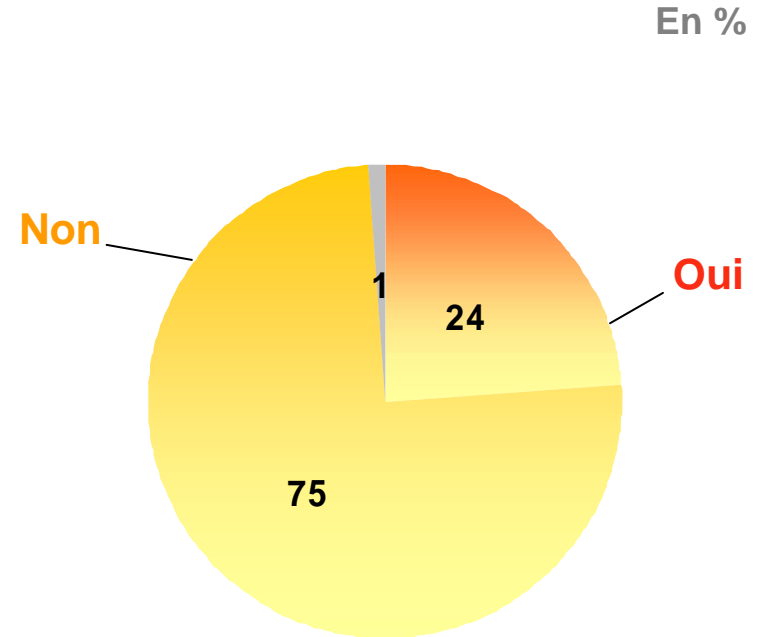
Q1. « Pour vous, le fait de préserver le Dimanche comme jour de repos commun, consacré à la vie personnelle, familiale ou associative est...? »

base : 482 hommes femmes âgés de 18 à 60 ans, salarié en activité



Q2. « Et vous personnellement, seriez-vous d'accord pour travailler régulièrement le Dimanche ? »

base : 482 hommes femmes âgés de 18 à 60 ans, salarié en activité

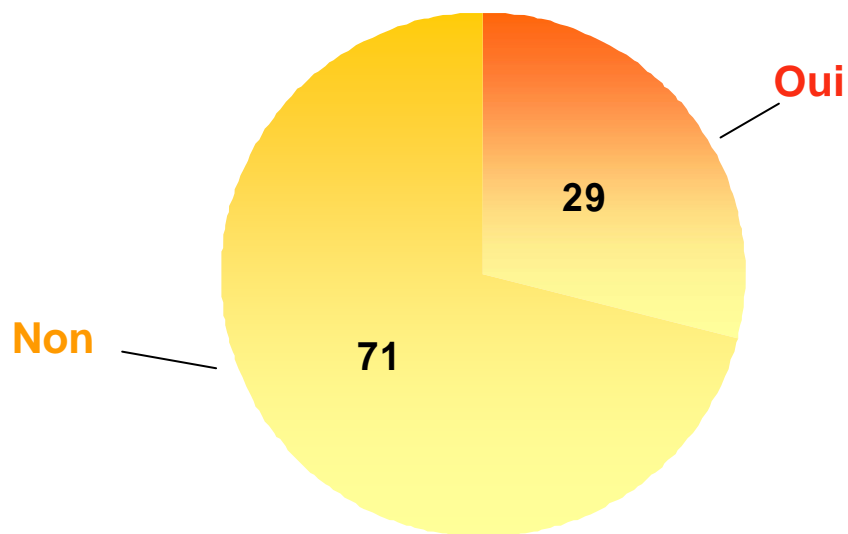


# Fréquentation des commerces

Q3. « Si les commerces étaient ouverts 7/7 jours, iriez-vous davantage dans ces commerces ? »

base : 482 hommes femmes âgés de 18 à 60 ans, salarié en activité

En %



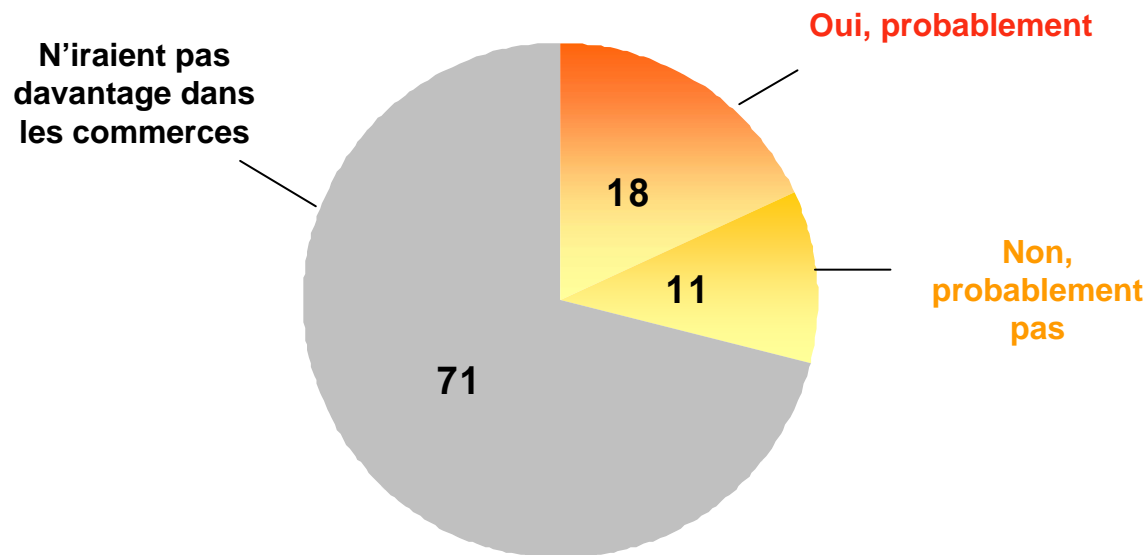
# Dépenses induites dans les commerces

Q4. « Vous m'avez dit que vous iriez-vous davantage dans les commerces s'ils étaient ouverts 7/7 jours et, dépenseriez –vous davantage ? »

ENSEMBLE DE L'ECHANTILLON INTERROGE

En %

base : 482 hommes femmes âgés de 18 à 60 ans, salarié en activité



# RESULTATS DETAILLES

# Note de lecture

- **+** : Écart significativement supérieur à la population complémentaire, à 90% de confiance
- **++** : Écart significativement supérieur à la population complémentaire, à 95% de confiance
- **+++** : Écart significativement supérieur à la population complémentaire, à 99% de confiance
  
- **-** : Écart significativement inférieur à la population complémentaire, à 90% de confiance
- **--** : Écart significativement inférieur à la population complémentaire, à 95% de confiance
- **---** : Écart significativement inférieur à la population complémentaire, à 99% de confiance

# Importance du dimanche

Q1. « Pour vous, le fait de préserver le Dimanche comme jour de repos commun, consacré à la vie personnelle, familiale ou associative est... ? »

Base : 482 Toutes les interviews Red Salariés actifs 18-60 ans		Base	Age			
			De 18 à 24	De 25 à 34	De 35 à 49	De 50 à 60
Base redressée		482	36	137	212	97
<b>ST IMPORTANT</b>	<b>N</b>	<b>422</b>	<b>25</b>	<b>121</b>	<b>193</b>	<b>82</b>
	<b>%v</b>	<b>87,5</b>	<b>69,1</b>	<b>88,6</b>	<b>91,2</b>	<b>85,0</b>
	<b>Sign</b>		--		++	
Très important	N	292	18	75	141	59
	%v	60,6	48,8	54,5	66,4	61,2
	Sign				++	
Plutôt important	N	130	7	47	53	23
	%v	26,9	20,3	34,0	24,8	23,9
	Sign			++		
<b>ST PAS IMPORTANT</b>	<b>N</b>	<b>60</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>19</b>	<b>15</b>
	<b>%v</b>	<b>12,4</b>	<b>30,9</b>	<b>11,1</b>	<b>8,8</b>	<b>15,0</b>
	<b>Sign</b>				--	
Pas vraiment important	N	43	7	9	14	12
	%v	8,9	20,6	6,9	6,8	12,0
	Sign					
Pas du tout important	N	17	4	6	4	3
	%v	3,5	10,3	4,2	2,0	3,0
	Sign					
(NSP)	N	1		1		
	%v	0,1		0,4		
	Sign					

# Importance du dimanche

Q1. « Pour vous, le fait de préserver le Dimanche comme jour de repos commun, consacré à la vie personnelle, familiale ou associative est...? »

Base : 482 Toutes les interviews Red Salariés actifs 18-60 ans		Base	Sexe	
			Homme	Femme
Base redressée		482	260	222
<b>ST IMPORTANT</b>	N	<b>422</b>	<b>230</b>	<b>191</b>
	%v	<b>87,5</b>	<b>88,6</b>	<b>86,3</b>
	Sign			
Très important	N	292	153	139
	%v	60,6	58,8	62,9
	Sign			
Plutôt important	N	130	78	52
	%v	26,9	29,8	23,5
	Sign			
<b>ST PAS IMPORTANT</b>	N	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
	%v	<b>12,4</b>	<b>11,4</b>	<b>13,4</b>
	Sign			
Pas vraiment important	N	43	21	22
	%v	8,9	8,0	9,9
	Sign			
Pas du tout important	N	17	9	8
	%v	3,5	3,4	3,5
	Sign			
(NSP)	N	1		1
	%v	0,1		0,2
	Sign			

# Importance du dimanche

Q1. « Pour vous, le fait de préserver le Dimanche comme jour de repos commun, consacré à la vie personnelle, familiale ou associative est...? »

Base : 482 Toutes les interviews Red Salariés actifs 18-60 ans		Base	Profession de l'interviewé			
			Cadre sup	Prof intermédiaire	Employé	Ouvrier
Base redressée		482	91	124	154	112
<b>ST IMPORTANT</b>	N	422	82	109	128	103
	%v	87,5	90,1	87,4	83,0	91,8
	Sign					
Très important	N	292	55	78	94	66
	%v	60,6	60,4	62,6	60,7	58,6
	Sign					
Plutôt important	N	130	27	31	34	37
	%v	26,9	29,7	24,8	22,3	33,2
	Sign					
<b>ST PAS IMPORTANT</b>	N	60	9	16	26	9
	%v	12,4	9,9	12,6	16,7	8,2
	Sign					
Pas vraiment important	N	43	6	15	18	3
	%v	8,9	6,9	12,0	12,0	2,8
	Sign					---
Pas du tout important	N	17	3	1	7	6
	%v	3,5	2,9	0,5	4,7	5,4
	Sign					
(NSP)	N	1			1	
	%v	0,1			0,3	
	Sign					

# Importance du dimanche

Q1. « Pour vous, le fait de préserver le Dimanche comme jour de repos commun, consacré à la vie personnelle, familiale ou associative est...? »

Base : 482 Toutes les interviews Red Salariés actifs 18-60 ans		Base	Statut de l'interviewé	
			Salarié du secteur public	Salarié du secteur privé
Base redressée		482	189	293
<b>ST IMPORTANT</b>	<b>N</b> <b>%v</b> <b>Sign</b>	<b>422</b> <b>87,5</b>	<b>170</b> <b>89,9</b>	<b>252</b> <b>86,0</b>
Très important	N %v Sign	292 60,6	120 63,3	173 58,9
Plutôt important	N %v Sign	130 26,9	50 26,7	79 27,0
<b>ST PAS IMPORTANT</b>	<b>N</b> <b>%v</b> <b>Sign</b>	<b>60</b> <b>12,4</b>	<b>19</b> <b>9,8</b>	<b>41</b> <b>14,0</b>
Pas vraiment important	N %v Sign	43 8,9	15 7,9	28 9,5
Pas du tout important	N %v Sign	17 3,5	4 1,9	13 4,5
(NSP)	N %v Sign	1 0,1	1 0,3	

# Importance du dimanche

Q1. « Pour vous, le fait de préserver le Dimanche comme jour de repos commun, consacré à la vie personnelle, familiale ou associative est...? »

Base : 482 Toutes les interviews Red Salariés actifs 18-60 ans		Base	Région								
			R. parisienne	B. parisien Est	B. parisien Ouest	Nord	Ouest	Est	Sud Ouest	Centre Est	Méditerranée
Base redressée		482	100	39	47	30	63	43	50	58	52
<b>ST IMPORTANT</b>	N	422	81	36	41	27	52	36	45	54	49
	%v	87,5	81,4	93,4	88,1	88,2	82,1	84,5	90,5	92,8	94,4
	Sign										++
Très important	N	292	56	22	23	19	38	24	37	38	35
	%v	60,6	56,5	56,7	50,2	61,0	59,6	57,1	73,0	65,6	67,5
	Sign								++		
Plutôt important	N	130	25	14	18	8	14	12	9	16	14
	%v	26,9	24,9	36,7	37,8	27,2	22,6	27,4	17,4	27,2	26,9
	Sign										
<b>ST PAS IMPORTANT</b>	N	60	19	3	6	3	11	7	5	4	3
	%v	12,4	18,6	6,6	11,9	10,1	17,9	15,5	9,5	7,2	5,6
	Sign										--
Pas vraiment important	N	43	17	2	4	2	9	3	3		3
	%v	8,9	16,7	4,8	8,3	8,1	14,2	6,7	6,4		5,6
	Sign		++							---	
Pas du tout important	N	17	2	1	2	1	2	4	2	4	
	%v	3,5	1,9	1,8	3,7	2,0	3,6	8,8	3,1	7,2	
	Sign										
(NSP)	N	1				1					
	%v	0,1				1,7					
	Sign										

# Importance du dimanche

Q1. « Pour vous, le fait de préserver le Dimanche comme jour de repos commun, consacré à la vie personnelle, familiale ou associative est...? »

Base : 482 Toutes les interviews Red Salariés actifs 18-60 ans		Base	Habitat				
			Commune rurale	Moins de 20 000 hab	De 20 000 à 100 000 hab	Plus de 100 000 hab	Agglo parisienne
Base redressée		482	117	80	63	134	88
<b>ST IMPORTANT</b>	N	<b>422</b>	<b>103</b>	<b>70</b>	<b>54</b>	<b>124</b>	<b>71</b>
	%v	<b>87,5</b>	<b>88,1</b>	<b>87,8</b>	<b>85,8</b>	<b>92,3</b>	<b>80,4</b>
	Sign					++	
Très important	N	292	64	51	34	92	50
	%v	60,6	55,2	63,9	54,5	68,4	57,5
	Sign					++	
Plutôt important	N	130	38	19	20	32	20
	%v	26,9	33,0	23,9	31,3	24,0	22,9
	Sign						
<b>ST PAS IMPORTANT</b>	N	<b>60</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>17</b>
	%v	<b>12,4</b>	<b>11,9</b>	<b>12,2</b>	<b>14,2</b>	<b>7,3</b>	<b>19,6</b>
	Sign					--	
Pas vraiment important	N	43	9	7	6	5	15
	%v	8,9	8,0	8,6	9,5	4,0	17,4
	Sign					---	++
Pas du tout important	N	17	5	3	3	4	2
	%v	3,5	3,9	3,6	4,7	3,2	2,2
	Sign						
(NSP)	N	1				1	
	%v	0,1				0,4	
	Sign						

# Importance du dimanche

Q1. « Pour vous, le fait de préserver le Dimanche comme jour de repos commun, consacré à la vie personnelle, familiale ou associative est...? »

Base : 482 Toutes les interviews Red Salariés actifs 18-60 ans		Base	Revenus				
			- 1500 euros	1500 à 2500 euros	2500 à 3500 euros	+ 3500 euros	NP
Base redressée		482	68	160	111	90	53
<b>ST IMPORTANT</b>	N	<b>422</b>	<b>61</b>	<b>138</b>	<b>96</b>	<b>77</b>	<b>50</b>
	%v	<b>87,5</b>	<b>89,5</b>	<b>86,7</b>	<b>86,1</b>	<b>85,3</b>	<b>94,4</b>
	Sign						++
Très important	N	292	45	88	69	56	34
	%v	60,6	66,8	54,8	62,4	62,2	64,0
	Sign						
Plutôt important	N	130	15	51	26	21	16
	%v	26,9	22,8	31,8	23,7	23,1	30,5
	Sign						
<b>ST PAS IMPORTANT</b>	N	<b>60</b>	<b>7</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>2</b>
	%v	<b>12,4</b>	<b>10,5</b>	<b>13,3</b>	<b>13,9</b>	<b>14,7</b>	<b>4,6</b>
	Sign						---
Pas vraiment important	N	43	3	13	14	11	2
	%v	8,9	3,8	8,0	12,5	12,4	4,6
	Sign		--				
Pas du tout important	N	17	5	9	2	2	
	%v	3,5	6,7	5,4	1,4	2,3	
	Sign						
(NSP)	N	1					1
	%v	0,1					1,0
	Sign						

# Travail le Dimanche

Q2. « Et vous personnellement, seriez-vous d'accord pour travailler régulièrement le Dimanche ? »

Base : 482 Toutes les interviews Red Salariés actifs 18-60 ans		Base	Age			
			De 18 à 24	De 25 à 34	De 35 à 49	De 50 à 60
Base redressée		482	36	137	212	97
Oui	N	115	12	33	51	19
	%v	23,9	33,9	24,5	24,0	19,3
	Sign					
Non	N	364	22	103	160	78
	%v	75,4	61,3	75,2	75,7	80,7
	Sign					
(NSP)	N	3	2	1	1	
	%v	0,6	4,8	0,4	0,4	
	Sign					

Base : 482 Toutes les interviews Red Salariés actifs 18-60 ans		Base	Sexe	
			Homme	Femme
Base redressée		482	260	222
Oui	N	115	64	51
	%v	23,9	24,8	22,9
	Sign			
Non	N	364	195	169
	%v	75,4	74,9	76,1
	Sign			
(NSP)	N	3	1	2
	%v	0,6	0,3	1,0
	Sign			

# Travail le Dimanche

Q2. « Et vous personnellement, seriez-vous d'accord pour travailler régulièrement le Dimanche ? »

Base : 482 Toutes les interviews Red Salariés actifs 18-60 ans		Base	Profession de l'interviewé			
			Cadre sup	Prof intermédiaire	Employé	Ouvrier
Base redressée		482	91	124	154	112
Oui	N	115	27	27	42	20
	%v	23,9	29,4	21,7	27,0	17,8
	Sign					
Non	N	364	64	97	110	92
	%v	75,4	70,6	78,3	71,1	82,2
	Sign					++
(NSP)	N	3			3	
	%v	0,6			2,0	
	Sign					

Base : 482 Toutes les interviews Red Salariés actifs 18-60 ans		Base	Statut de l'interviewé	
			Salarié du secteur public	Salarié du secteur privé
Base redressée		482	189	293
Oui	N	115	44	71
	%v	23,9	23,2	24,4
	Sign			
Non	N	364	145	219
	%v	75,4	76,6	74,7
	Sign			
(NSP)	N	3	1	3
	%v	0,6	0,3	0,9
	Sign			

# Travail le Dimanche

Q2. « Et vous personnellement, seriez-vous d'accord pour travailler régulièrement le Dimanche ? »

Base : 482 Toutes les interviews Red Salariés actifs 18-60 ans		Base	Région								
			R. parisienne	B. parisien Est	B. parisien Ouest	Nord	Ouest	Est	Sud Ouest	Centre Est	Méditerranée
Base redressée		482	100	39	47	30	63	43	50	58	52
Oui	N	115	30	13	11	8	14	11	5	9	14
	%v	23,9	29,9	33,2	24,1	27,6	22,2	26,2	9,3	15,4	27,0
	Sign								---		
Non	N	364	70	26	35	21	49	32	45	47	38
	%v	75,4	70,1	66,8	75,9	70,7	77,8	73,8	90,7	80,3	73,0
	Sign								+++		
(NSP)	N	3				1				3	
	%v	0,6				1,7				4,3	
	Sign										

Base : 482 Toutes les interviews Red Salariés actifs 18-60 ans		Base	Habitat				
			Commune rurale	Moins de 20 000 hab	De 20 000 à 100 000 hab	Plus de 100 000 hab	Agglo parisienne
Base redressée		482	117	80	63	134	88
Oui	N	115	24	19	17	28	29
	%v	23,9	20,1	23,2	26,9	20,5	32,7
	Sign						++
Non	N	364	93	61	44	106	59
	%v	75,4	79,9	76,8	70,4	78,5	67,3
	Sign						
(NSP)	N	3			2	1	
	%v	0,6			2,7	1,0	
	Sign						

# Travail le Dimanche

Q2. « Et vous personnellement, seriez-vous d'accord pour travailler régulièrement le Dimanche ? »

Base : 482 Toutes les interviews Red Salariés actifs 18-60 ans		Base	Revenus				
			- 1500 euros	1500 à 2500 euros	2500 à 3500 euros	+ 3500 euros	NP
Base redressée		482	68	160	111	90	53
Oui	N	115	17	45	24	21	8
	%v	23,9	24,4	28,5	21,9	23,5	14,7
	Sign						--
Non	N	364	51	113	87	69	43
	%v	75,4	75,6	71,1	78,1	76,5	81,1
	Sign						
(NSP)	N	3		1			2
	%v	0,6		0,5			4,2
	Sign						

# Fréquentation des commerces

Q3. « Si les commerces étaient ouverts 7/7 jours, iriez-vous davantage dans ces commerces ? »

Base : 482 Toutes les interviews Red Salariés actifs 18-60 ans		Base	Age			
			De 18 à 24	De 25 à 34	De 35 à 49	De 50 à 60
Base redressée		482	36	137	212	97
Oui	N	139	18	50	48	23
	%v	28,9	49,3	36,2	22,8	24,2
	Sign		++	++	---	
Non	N	341	17	87	164	73
	%v	70,8	46,0	63,8	77,2	75,8
	Sign		---	--	+++	
(NSP)	N	2	2			
	%v	0,4	4,8			
	Sign					

Base : 482 Toutes les interviews Red Salariés actifs 18-60 ans		Base	Sexe	
			Homme	Femme
Base redressée		482	260	222
Oui	N	139	80	59
	%v	28,9	30,9	26,5
	Sign			
Non	N	341	180	161
	%v	70,8	69,1	72,7
	Sign			
(NSP)	N	2		2
	%v	0,4		0,8
	Sign			

# Fréquentation des commerces

Q3. « Si les commerces étaient ouverts 7/7 jours, iriez-vous davantage dans ces commerces ? »

Base : 482 Toutes les interviews Red Salariés actifs 18-60 ans		Base	Profession de l'interviewé			
			Cadre sup	Prof intermédiaire	Employé	Ouvrier
Base redressée		482	91	124	154	112
Oui	N	139	28	25	47	39
	%v	28,9	31,0	19,7	30,5	35,1
	Sign			---		
Non	N	341	63	100	106	73
	%v	70,8	69,0	80,3	68,4	64,9
	Sign			+++		
(NSP)	N	2			2	
	%v	0,4			1,1	
	Sign					

Base : 482 Toutes les interviews Red Salariés actifs 18-60 ans		Base	Statut de l'interviewé	
			Salarié du secteur public	Salarié du secteur privé
Base redressée		482	189	293
Oui	N	139	48	91
	%v	28,9	25,5	31,1
	Sign			
Non	N	341	141	200
	%v	70,8	74,5	68,3
	Sign			
(NSP)	N	2		2
	%v	0,4		0,6
	Sign			

# Fréquentation des commerces

Q3. « Si les commerces étaient ouverts 7/7 jours, iriez-vous davantage dans ces commerces ? »

Base : 482 Toutes les interviews Red Salariés actifs 18-60 ans		Base	Région								
			R. parisienne	B. parisien Est	B. parisien Ouest	Nord	Ouest	Est	Sud Ouest	Centre Est	Méditerranée
Base redressée		482	100	39	47	30	63	43	50	58	52
Oui	N	139	41	12	11	11	14	10	8	17	15
	%v	28,9	41,5	29,8	22,8	37,3	22,5	24,0	15,5	28,7	29,4
	Sign		+++						---		
Non	N	341	58	27	36	19	49	33	42	40	37
	%v	70,8	58,5	70,2	77,2	62,7	77,5	76,0	84,5	68,4	70,6
	Sign		---						+++		
(NSP)	N	2								2	
	%v	0,4								2,9	
	Sign										

Base : 482 Toutes les interviews Red Salariés actifs 18-60 ans		Base	Habitat				
			Commune rurale	Moins de 20 000 hab	De 20 000 à 100 000 hab	Plus de 100 000 hab	Agglo parisienne
Base redressée		482	117	80	63	134	88
Oui	N	139	26	27	15	34	37
	%v	28,9	21,9	34,3	23,8	25,6	41,9
	Sign		--				+++
Non	N	341	91	53	46	100	51
	%v	70,8	78,1	65,7	73,5	74,4	58,1
	Sign		++				---
(NSP)	N	2			2		
	%v	0,4			2,7		
	Sign						

# Fréquentation des commerces

Q3. « Si les commerces étaient ouverts 7/7 jours, iriez-vous davantage dans ces commerces ? »

Base : 482 Toutes les interviews Red Salariés actifs 18-60 ans		Base	Revenus				
			- 1500 euros	1500 à 2500 euros	2500 à 3500 euros	+ 3500 euros	NP
Base redressée		482	68	160	111	90	53
Oui	N	139	24	40	30	28	17
	%v	28,9	35,9	25,1	27,2	30,7	31,9
	Sign						
Non	N	341	44	120	81	63	34
	%v	70,8	64,1	74,9	72,8	69,3	64,8
	Sign						
(NSP)	N	2					2
	%v	0,4					3,3
	Sign						

# Dépenses induites dans les commerces

Q4. « Vous m'avez dit que vous iriez-vous davantage dans les commerces s'ils étaient ouverts 7/7 jours et, dépenseriez –vous davantage ? »

## ENSEMBLE DE L'ECHANTILLON

Base : 482 Toutes les interviews Red Salariés actifs 18-60 ans		Base	Age			
			De 18 à 24	De 25 à 34	De 35 à 49	De 50 à 60
Base redressée		482	36	137	212	97
<b>ST iraient davantage dans les commerces</b>	N	139	18	50	48	23
	%v	28,9	49,3	36,2	22,8	24,2
	Sign		++	++	---	
Oui, dépenseraient probablement davantage	N	85	12	29	31	13
	%v	17,6	34,4	21,2	14,4	13,4
	Sign		++			
Non, ne dépenseraient probablement pas davantage	N	54	5	20	17	11
	%v	11,1	14,9	15,0	8,1	10,9
	Sign					
(NSP)	N	1			1	
	%v	0,1			0,3	
	Sign					
<b>N'iraient pas davantage dans les commerces</b>	N	343	18	87	164	73
	%v	71,1	50,7	63,8	77,2	75,8
	Sign		--	--	+++	

Base : 482 Toutes les interviews Red Salariés actifs 18-60 ans		Base	Sexe	
			Homme	Femme
Base redressée		482	260	222
<b>ST iraient davantage dans les commerces</b>	N	139	80	59
	%v	28,9	30,9	26,5
	Sign			
Oui, dépenseraient probablement davantage	N	85	52	33
	%v	17,6	20,1	14,8
	Sign			
Non, ne dépenseraient probablement pas davantage	N	54	28	26
	%v	11,1	10,8	11,5
	Sign			
(NSP)	N	1		1
	%v	0,1		0,3
	Sign			
<b>N'iraient pas davantage dans les commerces</b>	N	343	180	163
	%v	71,1	69,1	73,5
	Sign			

# Dépenses induites dans les commerces

Q4. « Vous m'avez dit que vous iriez-vous davantage dans les commerces s'ils étaient ouverts 7/7 jours et, dépenseriez –vous davantage ? »

## ENSEMBLE DE L'ECHANTILLON

Base : 482 Toutes les interviews Red Salariés actifs 18-60 ans		Base	Profession de l'interviewé			
			Cadre sup	Prof intermédiaire	Employé	Ouvrier
Base redressée		482	91	124	154	112
ST iraient davantage dans les commerces	N	139	28	25	47	39
	%v	28,9	31,0	19,7	30,5	35,1
	Sign			---		
Oui, dépenseraient probablement davantage	N	85	15	16	26	28
	%v	17,6	16,6	12,5	17,2	24,7
	Sign					++
Non, ne dépenseraient probablement pas davantage	N	54	13	9	20	12
	%v	11,1	14,3	7,2	12,9	10,4
	Sign					
(NSP)	N	1			1	
	%v	0,1			0,4	
	Sign					
N'iraient pas davantage dans les commerces	N	343	63	100	107	73
	%v	71,1	69,0	80,3	69,5	64,9
	Sign			+++		

Base : 482 Toutes les interviews Red Salariés actifs 18-60 ans		Base	Statut de l'interviewé	
			Salarié du secteur public	Salarié du secteur privé
Base redressée		482	189	293
ST iraient davantage dans les commerces	N	139	48	91
	%v	28,9	25,5	31,1
	Sign			
Oui, dépenseraient probablement davantage	N	85	27	58
	%v	17,6	14,4	19,7
	Sign			
Non, ne dépenseraient probablement pas davantage	N	54	20	33
	%v	11,1	10,7	11,4
	Sign			
(NSP)	N	1	1	
	%v	0,1	0,3	
	Sign			
N'iraient pas davantage dans les commerces	N	343	141	202
	%v	71,1	74,5	68,9
	Sign			

# Dépenses induites dans les commerces

Q4. « Vous m'avez dit que vous iriez-vous davantage dans les commerces s'ils étaient ouverts 7/7 jours et, dépenseriez –vous davantage ? »

## ENSEMBLE DE L'ECHANTILLON

Base : 482 Toutes les interviews Red Salariés actifs 18-60 ans		Base	Région								
			R. parisienne	B. parisien Est	B. parisien Ouest	Nord	Ouest	Est	Sud Ouest	Centre Est	Méditerranée
Base redressée		482	100	39	47	30	63	43	50	58	52
<b>ST iraient davantage dans les commerces</b>	N	139	41	12	11	11	14	10	8	17	15
	%v	28,9	41,5	29,8	22,8	37,3	22,5	24,0	15,5	28,7	29,4
	Sign		+++						---		
Oui, dépenseraient probablement davantage	N	85	21	8	4	8	9	9	4	9	14
	%v	17,6	21,4	20,7	7,6	26,8	13,6	21,0	7,2	14,8	27,0
	Sign				--				---		
Non, ne dépenseraient probablement pas davantage	N	54	20	4	7	3	6	1	4	8	1
	%v	11,1	20,1	9,1	15,2	10,6	8,9	1,5	8,3	13,9	2,4
	Sign		+++								---
(NSP)	N	1						1			
	%v	0,1						1,4			
	Sign										
<b>N'iraient pas davantage dans les commerces</b>	N	343	58	27	36	19	49	33	42	42	37
	%v	71,1	58,5	70,2	77,2	62,7	77,5	76,0	84,5	71,3	70,6
	Sign		---						+++		

# Dépenses induites dans les commerces

Q4. « Vous m'avez dit que vous iriez-vous davantage dans les commerces s'ils étaient ouverts 7/7 jours et, dépenseriez –vous davantage ? »

## ENSEMBLE DE L'ECHANTILLON

Base : 482 Toutes les interviews Red Salariés actifs 18-60 ans		Base	Habitat				
			Commune rurale	Moins de 20 000 hab	De 20 000 à 100 000 hab	Plus de 100 000 hab	Agglo parisienne
Base redressée		482	117	80	63	134	88
<b>ST iraient davantage dans les commerces</b>	N	139	26	27	15	34	37
	%v	28,9	21,9	34,3	23,8	25,6	41,9
	Sign		--				+++
Oui, dépenseraient probablement davantage	N	85	13	15	12	26	20
	%v	17,6	10,9	18,7	18,3	19,3	22,4
	Sign		--				
Non, ne dépenseraient probablement pas davantage	N	54	13	12	3	8	17
	%v	11,1	11,0	15,5	4,6	6,3	19,5
	Sign				--	--	++
(NSP)	N	1			1		
	%v	0,1			1,0		
	Sign						
<b>N'iraient pas davantage dans les commerces</b>	N	343	91	53	48	100	51
	%v	71,1	78,1	65,7	76,2	74,4	58,1
	Sign		++				---

# Dépenses induites dans les commerces

Q4. « Vous m'avez dit que vous iriez-vous davantage dans les commerces s'ils étaient ouverts 7/7 jours et, dépenseriez –vous davantage ? »

## ENSEMBLE DE L'ECHANTILLON

Base : 482 Toutes les interviews Red Salariés actifs 18-60 ans		Base	Revenus				
			- 1500 euros	1500 à 2500 euros	2500 à 3500 euros	+ 3500 euros	NP
Base redressée		482	68	160	111	90	53
<b>ST iraient davantage dans les commerces</b>	N	139	24	40	30	28	17
	%v	28,9	35,9	25,1	27,2	30,7	31,9
	Sign						
Oui, dépenseraient probablement davantage	N	85	13	25	22	15	11
	%v	17,6	18,7	15,6	19,3	16,7	20,3
	Sign						
Non, ne dépenseraient probablement pas davantage	N	54	11	15	9	13	6
	%v	11,1	16,3	9,4	7,8	14,0	11,6
	Sign						
(NSP)	N	1	1				
	%v	0,1	0,9				
	Sign						
<b>N'iraient pas davantage dans les commerces</b>	N	343	44	120	81	63	36
	%v	71,1	64,1	74,9	72,8	69,3	68,1
	Sign						

# ANNEXES

# Méthodes

# Méthodes (1)

Les interviews ont été réalisées auprès d'un échantillon représentatif des hommes et des femmes âgés de 15 ans et plus. Cette représentativité est assurée dès la mise en place de l'enquête sur le terrain, par recours à la « méthode des quotas ». Elle consiste à définir préalablement, au moyen des statistiques disponibles (issues du recensement de la population par l'I.N.S.E.E.) le nombre de personnes à interroger dans chaque catégorie de la population de manière à obtenir un plan d'échantillon conforme à la structure de la population étudiée.

Dans le cadre de cette enquête, les critères pris en compte, sont les suivants :

- le sexe,
- l'âge de la personne interrogée,
- la catégorie socio-professionnelle du chef de famille,
- l'activité de la personne interrogée,
- la région,
- la catégorie de commune.

Les résultats des enquêtes doivent être lus en tenant compte des marges d'erreur aléatoire propres à tout sondage. Ces marges d'erreur sont liées à la taille de l'échantillon d'une part et au score d'enquête observé d'autre part.

Vous trouverez ci-après une table des marges d'erreur aléatoire pour différentes hypothèses de tailles d'échantillon et de scores d'enquête.

# Méthodes (2)

L'erreur aléatoire se calcule selon la formule suivante :

$$\text{Erreur} = 2 \sqrt{\frac{P(100 - P)}{N}}$$

N = nombre d'interviews P = pourcentage

Taille SCORES OBTENUS (P) Taille

échantillon (N)	2% ou 98%	3% ou 97%	5% ou 95%	6% ou 94%	8% ou 92%	10% ou 90%	13% ou 87%	15% ou 85%	18% ou 82%	20% ou 80%	22% ou 78%	25% ou 75%	26% ou 74%	28% ou 72%	30% ou 70%	33% ou 67%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%	échantillon (N)
100	2,6	3,4	4,4	4,8	5,4	6	6,8	7,2	7,6	8	8,2	8,6	8,8	9	9,2	9,4	9,6	9,8	10	10	100
200	2	2,4	3,1	3,4	3,8	4,3	4,8	5,1	5,4	5,7	5,8	6,1	6,2	6,4	6,5	6,7	6,8	6,9	7,1	7,1	200
250	1,7	2,1	2,8	3	3,4	3,8	4,3	4,5	4,8	5	5,2	5,4	5,5	5,7	5,8	5,9	6	6,2	6,3	6,3	250
300	1,6	2	2,5	2,8	3,1	3,5	3,9	4,2	4,4	4,6	4,75	5	5,1	5,2	5,3	5,5	5,6	5,7	5,8	5,8	300
350	1,5	1,8	2,3	2,5	2,9	3,2	3,6	3,8	4	4,2	4,3	4,55	4,7	4,8	4,9	5	5,1	5,2	5,3	5,3	350
400	1,4	1,7	2,2	2,4	2,7	3	3,4	3,6	3,8	4	4,1	4,3	4,4	4,5	4,6	4,7	4,8	4,9	5	5	400
500	1,3	1,5	2	2,2	2,4	2,7	3	3,2	3,4	3,6	3,7	3,9	4	4	4,1	4,2	4,3	4,4	4,5	5	500
600	1,1	1,4	1,8	2	2,2	2,4	2,8	3	3,1	3,3	3,4	3,5	3,6	3,7	3,8	3,85	3,9	4	4,1	4,1	600
700	1	1,3	1,7	1,8	2,05	2,3	2,6	2,7	2,9	3	3,1	3,3	3,35	3,4	3,5	3,6	3,65	3,7	3,8	3,8	700
800	1	1,2	1,5	1,7	1,9	2,1	2,4	2,5	2,65	2,8	2,9	3	3,1	3,15	3,2	3,3	3,35	3,4	3,5	3,5	800
900	0,9	1,1	1,45	1,6	1,8	2	2,25	2,4	2,5	2,65	2,7	2,85	2,9	3	3	3,1	3,15	3,2	3,3	3,3	900
1 000	0,8	1	1,4	1,5	1,7	1,8	2,1	2,25	2,35	2,5	2,55	2,65	2,7	2,8	2,85	2,9	3	3	3,1	3,1	1 000
1 200	0,8	0,9	1,3	1,4	1,6	1,7	1,8	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	2,55	2,6	2,65	2,7	2,8	2,85	2,9	2,9	1 200
1 500	0,7	0,9	1,15	1,25	1,4	1,5	1,75	1,85	2	2,1	2,15	2,25	2,3	2,35	2,4	2,45	2,5	2,55	2,6	2,6	1 500
1 800	0,6	0,8	1,05	1,1	1,3	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	1,95	2,02	2,07	2,1	2,15	2,2	2,25	2,3	2,35	2,35	1 800
2 000	0,6	0,75	1	1,1	1,2	1,3	1,5	1,6	1,7	1,8	1,85	1,95	2	2	2,1	2,1	2,15	2,2	2,25	2,25	2 000
2 500	0,5	0,7	0,9	0,95	1,1	1,2	1,35	1,45	1,5	1,6	1,65	1,7	1,75	1,8	1,85	1,9	1,9	1,95	2	2	2 500
3 000	0,5	0,6	0,8	0,85	1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,45	1,5	1,55	1,6	1,6	1,65	1,7	1,7	1,75	1,8	1,8	3 000
3 500	0,5	0,6	0,75	0,8	0,9	1	1,15	1,2	1,3	1,35	1,4	1,45	1,5	1,5	1,55	1,6	1,65	1,65	1,7	1,7	3 500
4 000	0,4	0,5	0,7	0,75	0,85	0,9	1,1	1,15	1,2	1,3	1,3	1,35	1,4	1,45	1,5	1,5	1,55	1,6	1,6	1,6	4 000
4 500	0,4	0,5	0,65	0,7	0,8	0,9	1	1,1	1,15	1,2	1,25	1,3	1,3	1,35	1,4	1,4	1,45	1,5	1,5	1,5	4 500
6 000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,75	0,8	0,95	1	1	1,1	1,15	1,2	1,25	1,25	1,3	1,3	1,35	1,4	1,4	1,4	6 000
7 500	0,3	0,4	0,5	0,6	0,65	0,7	0,8	0,85	0,9	0,95	1	1,05	1,05	1,1	1,1	1,1	1,15	1,2	1,2	1,2	7 500

EXEMPLE :

- Soit un échantillon (N) de 100 interviews
- Le score obtenu par enquête est de 82 %
- La marge d'erreur est dans ce cas de 7,6 % (cf tableau)

Le score théorique est donc compris dans un intervalle dont les valeurs extrêmes seront :

$$82 \% + 7,6 \% = 89,6 \% \text{ ET } 82 \% - 7,6 \% = 74,4 \%$$

## Méthodes (3)

Le terrain est réalisé sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interviews), si bien que les enquêteurs, équipés d'ordinateurs, saisissent directement les réponses des interviewés.

Après rapatriement de l'ensemble des données, la codification des questions ouvertes est réalisée au vu d'une édition exhaustive des verbatims recueillis.

Préalablement au dépouillement informatique des données, une vérification de la structure de l'échantillon est effectuée.

Quelques distorsions pouvant apparaître par rapport à la structure théorique de la population, il est procédé à un redressement sur ordinateur. Ce programme de redressement calcule des coefficients de pondération permettant d'ajuster la structure recherchée.



# Questionnaire

# Questionnaire

## AUX HOMMES ET FEMMES AGES DE 18 à 60 ANS, SALARIE EN ACTIVITE

**Q1. « Pour vous, le fait de préserver le Dimanche comme jour de repos commun, consacré à la vie personnelle, familiale ou associative est...? »**

*Enquêteur : énumérer – une seule réponse possible*

- 1 – Très important
- 2 – Plutôt important
- 3 – Pas vraiment important
- 4 – Pas du tout important
- (NSP)

**Q2. « Et vous personnellement, seriez-vous d'accord pour travailler régulièrement le Dimanche ? »**

*Enquêteur : énumérer – une seule réponse possible*

- 1 – Oui
- 2 – Non
- 3 – (NSP)

# Questionnaire

## AUX HOMMES ET FEMMES AGES DE 18 à 60 ANS, SALARIE EN ACTIVITE

**Q3. « Si les commerces étaient ouverts 7/7 jours, iriez-vous davantage dans ces commerces ? »**

*Enquêteur : énumérer – une seule réponse possible*

- 1 – OUI
- 2 – NON
- 3 – (NSP)

**Q4. « Vous m'avez dit que vous iriez-vous davantage dans les commerces s'ils étaient ouverts 7/7 jours et, dépenseriez –vous davantage ? »**

*Enquêteur : énumérer – une seule réponse possible*

- 1 – Oui, probablement
- 2 – Non, probablement pas
- 3 – (NSP)